

# BRANDBOOK



# Índice

1. Marca
2. Versões
3. Área de reserva
4. Redução
5. Cores
6. Tipografia
7. Usos proibidos
8. Aplicações



# O prazer de construir o lugar que acolherá sua família.

Desde 1985, já alcançamos esta conquista mais de 6 mil vezes, e esta prática nos torna cada vez mais detalhistas. Assim, a qualidade de cada metro quadrado construído fica mais do que visível na paisagem de Ribeirão Preto.

Das primeiras linhas de um imóvel até um bairro planejado, tudo é pensado para que a qualidade seja impecável, pois se há algo que não abrimos mão, é de manter nosso mais alto padrão.



# 1. MARCA

Não é preciso dizer muito de uma marca tão forte conceitualmente. O “C” de Copema aparece no topo, na perspectiva perfeita de um belíssimo prédio estilizado que representa, artisticamente, o padrão de qualidade tão admirado dentro e fora de Ribeirão Preto.

A composição se torna completa com o contraste sóbrio e sofisticado do “azul Copema” na cor branca e uma tipografia serifada moderna e de fácil leitura.



## 2 . VERSÕES

A marca COPEMA poderá ser usada como mostrado nos exemplos ao lado, sempre respeitando o contraste, a fim de proporcionar uma visualização melhor.



Versão positiva



Versão alternativa



Versão Monocromática



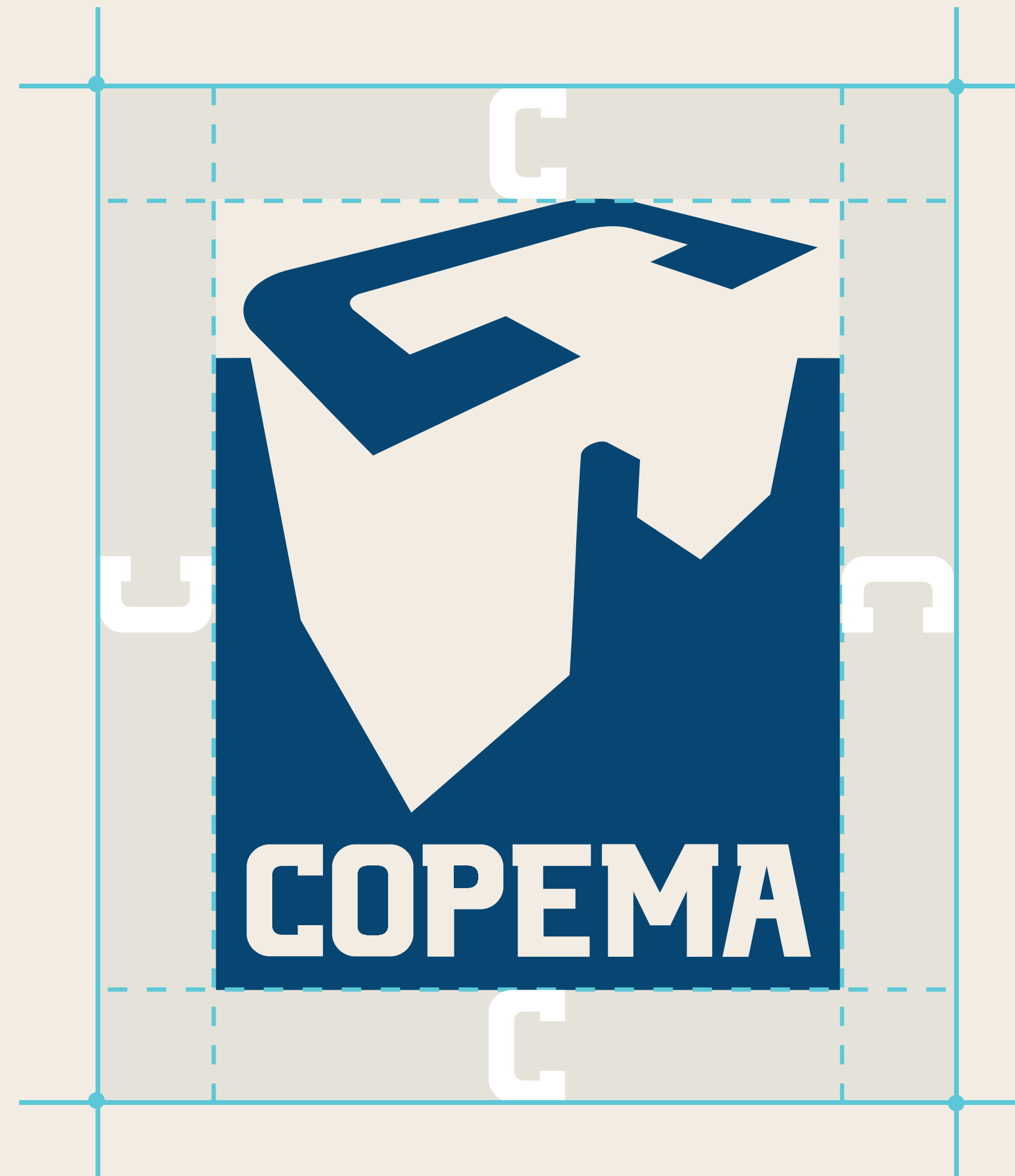
Versão negativa

### 3 . ÁREA DE RESERVA

O espaço mínimo recomendado de arejamento de marca é igual ao tamanho da letra “C” que compõe a logo, tanto na largura, quanto na altura da marca, sempre em relação ao tamanho em que ela será aplicada.

No caso de aplicações da marca com o box de cantos arredondados, não há necessidade de área de arejamento.

Área de reserva



## 4 . REDUÇÃO

Recomendamos como limite de redução da marca para impressões em off-set as medidas especificadas ao lado. A redução além desse limite mínimo comprometerá a leitura da marca.



Redução máxima

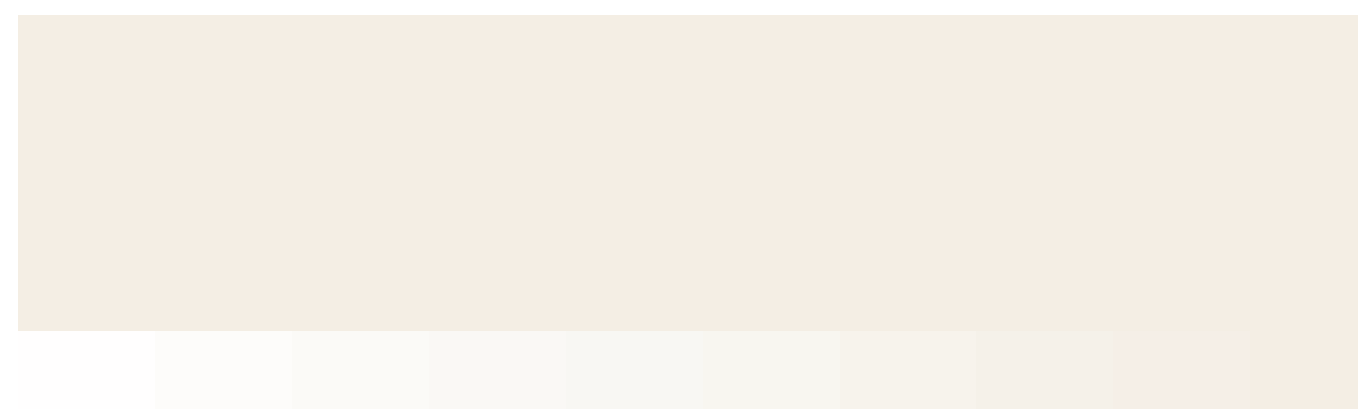


# 5 . CORES

As principais cores da marca são o azul e um tom de dourado, podendo variar para outras opções, conforme mostrado no tópico 2 (Versões) deste manual.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique a tonalidade comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal e etc), outras referências de cores serão necessárias.



**PANTONE: P541-C**  
**RGB** R: 0 G: 65 Blue: 115  
**CMYK** C: 100 M: 50 Y: 00 K: 50  
**HEX** #004071

**PANTONE: 7562-C**  
**RGB** R: 198 G: 153 Blue: 94  
**CMYK** C: 25 M: 42 Y: 68 K: 02  
**HEX** #c6995e

**PANTONE: ---**  
**RGB** R: 247 G: 242 Blue: 234  
**CMYK** C: 04 M: 05 Y: 10 K: 00  
**HEX** #f7f2ea



# 6 . TIPOGRAFIA

FONTE PRINCIPAL

# Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

REGULAR

## Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

BOLD

## Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

EXTRA LIGHT

## Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FONTE SECUNDÁRIA

*Black Diamond*  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz  
01234567890

# 7 . USOS PROIBIDOS

A marca COPEMA não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, figuram algumas maneiras incorretas de aplicação. Verifique os usos corretos mostrados nas páginas anteriores e se assegure de que a marca nunca seja alterada.

- Não aplicar a logo sobre cores chapadas, exceto as mencionadas neste manual;
- Não trocar a tipografia;
- Não mudar formatos e nem as características da logo;
- Não distorcer ou inclinar a logo;
- Não aplicar sobre imagens muito complexas e/ou que não permitam a visualização da logo e não aplicar brilho;
- Não aplicar contorno e/ou sombra.



# 8. Aplicações

Instagram

**copema\_** ...

Enviar mensagem... Seguir

**Copema Empreendimentos**  
Construtora

Somos referência no segmento da construção civil pela qualidade e excelência dos nossos empreendimentos.  
📍 Acesse o site e conheça nossos produtos:  
[www.copema.com.br](http://www.copema.com.br)

Íle Verte Le Monde... Le Monde... Natal 2021 Copema D...

783 publicações 5,713 seguidores 1,748 seguindo

Transformando água em uma ação sustentável  
Dia Mundial da Água

Sustentabilidade: a semente de um mundo melhor  
Dia Mundial das Florestas

Dia Internacional das Mulheres

Tecnologia e conhecimento para um mundo melhor

Dia Mundial da Engenharia para o Desenvolvimento Sustentável

Que a alegria do carnaval permaneça em nossos corações por todo o ano

Boa folia!

Como levar o espírito carnavalesco para o seu lar >>

Seus filhos crescerem em ambiente seguro e cheio de possibilidades

viva e desfrute seu tempo

Será que devo investir em um imóvel em Ribeirão?

Descubra >>

Privilégios de quem tem um Copema: contemplar Ribeirão Preto do seu melhor ângulo

Entenda as vantagens dos apartamentos com

Dia da Amizade

4 formas de se divertir no conforto do lar >>

Faça um tour virtual

Conheça todos os detalhes do Íle Verde com



EXPERT

**Ricardo Batista de Oliveira**

Expert em Vendas

Credi 52.682

16 99725.2418

ricardo@expertimobiliaria.com.br

**16 3913.0070**

Av. João Filúsa, 2297

14024-260 - Ribeirão Preto - SP



*copema.com.br*

@copema\_

/copema



Data: *11/11*

Pauta de reunião:

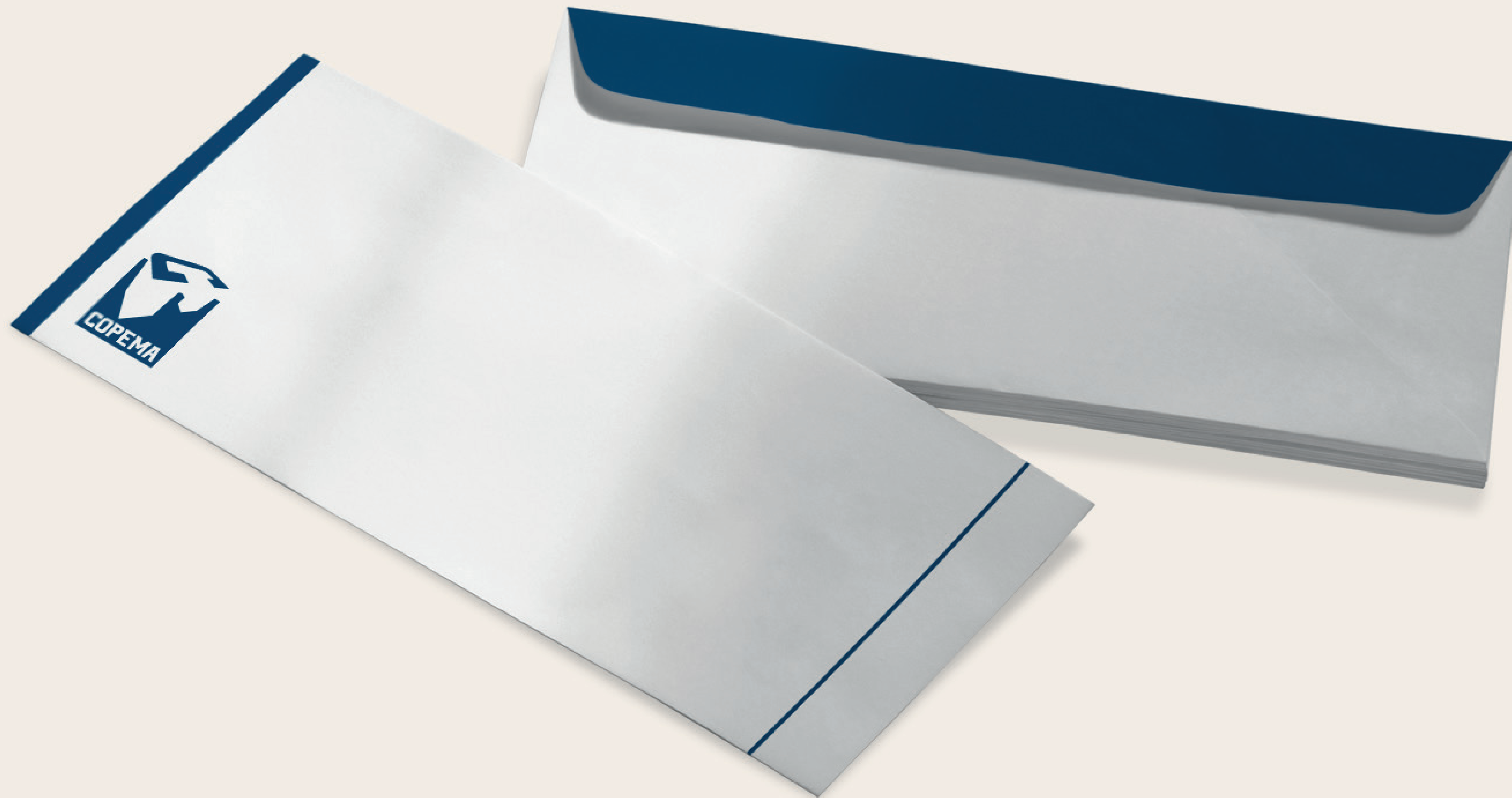
Assunto:

**Flúsa**  
Av. Professor João Flúsa, 2291  
Bosque dos Juritis  
Ribeirão Preto / SP  
(16) 3913-0070

**SEDE COPEMA**  
Spasse Corporate  
Av. Maurílio Biagi, 800 - 1º andar  
Santa Cruz - Ribeirão Preto / SP  
(16) 3505-1300

**CAMPINAS**  
Rua Coronel Quirino, 392  
Bairro Cambuí - Campinas/SP  
(16) 3913-0070

[copema.com.br](http://copema.com.br)



Um empreendimento  
com tudo o que

*você precisa*



[www.copema.com.br](http://www.copema.com.br)  
Av. João Fiúsa, 2291





